

# CONVOCATORIA “FESTIVAL AMAPRO 2018”

La Asociación Mexicana de Agencias de Promociones, AMAPRO, convoca al  
“**Concurso de Mejor Equipo Creativo Independiente 2018**”

El Festival AMAPRO otorga el premio al **MEJOR EQUIPO CREATIVO INDEPENDIENTE** a jóvenes y estudiantes, destacando la creatividad, planeación y ejecución estratégica para una marca.

Este premio reconoce el mejor proceso de elaboración de una propuesta de proyecto por un equipo creativo joven al utilizar las más innovadoras técnicas de comunicación diseñadas para influenciar el comportamiento del consumidor, de tal manera que se incrementen las ventas, se refuerce la imagen de marca y se logren los objetivos fijados por el cliente.

## BASES

### PARTICIPANTES

El concurso se encuentra abierto a la participación de equipos creativos jóvenes y estudiantes conformados por 2 y hasta 4 integrantes sin importar:

- a) Su país de origen o residencia
- b) Su situación laboral o nivel de estudios
- c) La empresa o empresas para la que trabajan o Institución educativa en la que cursan sus estudios
- d) Su puesto o perfil

Siempre y cuando se cubra la cuota de inscripción del equipo.

*Es necesario contar con una cuenta de PayPal para realizar el pago.*

## BRIEF

Se contará con la participación de dos marcas patrocinadoras.

Cada una entregará un brief de proyecto para desarrollar la propuesta.

Todos los equipos inscritos tendrán la oportunidad de participar en uno o ambos briefs por la misma tarifa de inscripción.

## PROPUESTAS

1. Todos los equipos creativos deberán registrarse y pagar su inscripción en línea antes del viernes **27 de septiembre de 2018** para poder participar en el concurso.
2. Ninguna cuota de inscripción será devuelta pese a que alguna propuesta inscrita sea descalificada por el Comité Organizador al no cumplir algún requisito de la convocatoria.
3. Ninguna propuesta inscrita deberá contener identificación de ningún tipo del equipo creativo que lo presenta, tales como membretes, logos, nombres, etc. en ningún material presentado. El Comité Organizador estará en su derecho de descalificar propuestas que no cumplan con este requisito.
4. Ninguna propuesta será devuelta. Las propuestas inscritas pasarán a ser propiedad de la marca patrocinadora para ser utilizadas por la misma para su ejecución en caso de que así lo desee y podrán ser utilizadas por la AMAPRO con fines de promoción y publicidad del Festival así como con fines académicos o para promover la disciplina y la industria en general, dando los créditos correspondientes.
5. El concurso podrá declararse desierto en caso de tener 5 o menos equipos creativos inscritos.
6. Queda a discreción del jurado declarar desierto el concurso en caso de que no haya un número representativo de equipos participantes o que el nivel de los trabajos no alcance el mínimo de puntos considerados necesarios por el jurado para ser premiados.
7. Los equipos participantes aceptan implícitamente las bases del concurso y son los únicos responsables de la autenticidad de auditoría de las propuestas sometidas a concurso.

8. Los equipos participantes tendrán 2 semanas para el desarrollo de la propuesta a partir de la fecha de brief.
9. El Short List se publicará en los diferentes medios de la AMAPRO (página web, mail, redes sociales) durante la primer semana de noviembre.

## PREMIOS

1. Durante la ceremonia de premiación del Festival AMAPRO 2018, el día **22 de noviembre de 2018**, se darán a conocer los equipos finalistas y se entregarán los trofeos como **MEJOR EQUIPO CREATIVO** a los dos equipos ganadores (un ganador por brief).
2. Se otorgará la cantidad de **\$50,000** (cincuenta mil pesos Moneda Nacional) por cada proyecto ganador.
3. Adicional una campaña de promoción y publicidad para los ganadores.
4. El Comité Organizador dará a conocer mediante un boletín de prensa los equipos ganadores del concurso, dando el crédito correspondiente a sus autores y reservándose el derecho de publicación sobre cualquiera de los trabajos inscritos.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### 1. CREATIVIDAD

Nos referimos al desarrollo de la idea creativa que se aplicó para alcanzar los objetivos del proyecto y establecer ese concepto diferenciador, impactante, relevante y trascendente que distingue al producto y a la marca de los de su categoría.

### 2. ESTRATEGIA

La estrategia que guía al proyecto; se muestra en el qué hacer para enfrentar exitosamente los retos de marketing: busca que todas las acciones propuestas sean congruentes y basadas en insights desde los objetivos planteados; alcanzables, medibles y cuantificables, hasta la creatividad utilizada y su aterrizaje en la implementación y en la logística aplicada.

### 3. EJECUCIÓN

Cómo se ejecuta la propuesta y sus herramientas, en sintonía con la creatividad y estrategia de la misma, y qué se muestra en las acciones propuestas.

### 4. INNOVACIÓN

Es el plus en una campaña, además de la creatividad. Buscamos aquí que lo realizado haya trascendido lo cotidiano e incluso lo creativo, realizando acciones innovadoras y realmente diferentes aprovechando la información, las herramientas naturales del marketing promocional e incluso la tecnología.

### 5. RESULTADOS

Los resultados proyectados en relación con los objetivos de la campaña: ventas, desplazamiento de producto, generación de leads, visitas a un sitio, presencia de marca. Una campaña de promociones debe tener resultados tangibles y se considera exitosa cuando cumple e incluso rebasa los objetivos y las metas planteadas.

*No se aceptarán propuestas y quedarán descalificados los equipos que presenten:*

- *Material obsceno, inapropiado o que pueda denigrar a terceras personas, afecten la moral y/o las buenas costumbres, violen o infrinjan la ley de algún modo.*
- *Uso de imágenes, contenido o información donde se distingan personas que no hayan dado su consentimiento escrito expreso, incluyendo cesión de derechos.*
- *Ideas que no sea inéditas, propias o que hayan sido premiadas en otros concursos y/o promociones.*

## JURADO Y CALIFICACIÓN DE PROPUESTAS

El jurado estará integrado por el Comité Organizador y personal de las marcas patrocinadoras en cada proyecto.

De entre las propuestas que alcancen las máximas puntuaciones se seleccionarán las finalistas y equipos ganadores de cada brief, así mismo:

- A. El fallo del jurado será inapelable;
- B. El jurado puede declarar desierto el concurso a falta de participantes; y
- C. Cualquier situación no prevista en la presente convocatoria será resuelta por el jurado.

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN EQUIPOS CREATIVOS

**Inscripción de Equipos Creativos  
a partir del 22 de Agosto y  
hasta el 27 de Septiembre del 2018**

### Pasos para la inscripción de equipos

1. Ingresar a página del Festival AMAPRO 2018  
[www.festivalamapro.com](http://www.festivalamapro.com)
2. En el menú superior izquierdo, dar click en la opción "INSCRIPCIONES".  
*A partir del día 22 de agosto y hasta el 27 de septiembre de 2018, en esta página se encontrará el formulario para inscripción de equipos creativos.*

3. Enseguida abrirá el sitio de Inscripciones. En él, seleccionar la opción del menú: “Acceso Equipo Creativo”.
4. Llenar el formulario de información del equipo con la siguiente información:
  - a. Nombre del equipo
  - b. Nombres de los participantes
  - c. Correos electrónicos de los participantes
  - d. Teléfonos de contacto

*MÍNIMO 2, MÁXIMO 4 PERSONAS POR EQUIPO.*

5. Al terminar de llenar el formulario, dar click en Continuar para totalizar la cuenta y proceder a pagar con PayPal.

- *La tarifa por la inscripción de un equipo incluye la participación en los dos briefs dejando a consideración del equipo el desarrollo y registro de una o ambas propuestas.*

6. Una vez pagada la inscripción, se hará la lectura de briefs vía Facebook live desde la página oficial de AMAPRO en las siguientes fechas:

**a. Primer proyecto**

- i. Lectura y envío de Brief: **28 de septiembre de 2018.**
- ii. Fecha límite para subir propuesta: **14 de octubre de 2018.**

**b. Segundo proyecto**

- i. Lectura y envío de Brief: **15 de octubre de 2018.**
- ii. Fecha límite para subir propuesta: **30 de octubre de 2018.**

- *Todos los participantes de equipos inscritos recibirán los briefs en su correo, independientemente de si deciden participar o no en cualquiera de ellos.*



## Pasos para el registro de propuestas (subir información)

1. Ingresar a página del Festival AMAPRO 2018  
[www.festivalamapro.com](http://www.festivalamapro.com)
2. En el menú superior izquierdo, dar click en la opción “INSCRIPCIONES”.  
*A partir del día 29 de septiembre de 2018, en esta página se encontrará el formulario para subir propuestas.*
3. En la página de “Registro de Propuestas”, llenar el formulario con la información de la propuesta:
  - *En la página de inscripciones se puede descargar un formato en word para llenar la información de propuestas y tenerla lista antes de iniciar el llenado de Registro.*
    - a. **Equipo Creativo:** nombre del equipo con el que se hizo la inscripción y a quien corresponde la propuesta.
    - b. **Hallazgos de tu Investigación:** ¿qué proceso utilizaron para buscar información que les ayudara a sentar las bases para el desarrollo de la estrategia?, ¿cuáles fueron los principales insights que encontraron?, ¿quién es la competencia?, ¿cuáles son otros factores significativos para el éxito de la propuesta?, etc.
    - c. **Estrategia y Creatividad:** ¿cuáles son los puntos clave que decidieron atacar?, ¿cuál es el racional creativo que surgió de la estrategia?, ¿cuál es el concepto creativo final y mensaje rector?
    - d. **Mecánica:** ¿cómo funciona? Por ejemplo: incentivos, vigencia, materiales de comunicación, acciones y experiencias a vivir por el público, flujo del proceso, etc.
    - e. **¿Cómo medirías tu ejecución para llegar a los objetivos del Brief?:** propuesta de KPI's y métodos para recabar información para formular las mediciones. Explicar.
  - *Tip: es muy importante que los resultados respondan a los objetivos del brief.*

4. Subir los archivos que se solicitan de la propuesta:
  - a. PDF de la presentación de la propuesta (peso máximo 10MB) que debe incluir:
    - i. Análisis de la problemática
    - ii. Desarrollo de estrategia incluyendo insights
    - iii. Racional y concepto creativo
    - iv. Master Graphic
    - v. Mecánica
    - vi. Adaptación de artes a materiales
    - vii. Propuesta de medición de resultados
    - viii. Resultados proyectados
    - ix. Otros documentos que se especifiquen en el brief
  - b. VIDEO CASO EN FORMATO MP4 de máximo 2 minutos. (Se debe preparar el mismo VIDEO CASO EN ALTA CALIDAD (1080 HD)) con la siguiente estructura básica:
    - i. Problema a resolver
    - ii. Objetivo(s)
    - iii. Propuesta de solución
    - iv. KPI's
    - v. Resultados proyectados
5. Una vez subida la propuesta, se deberá enviar el VIDEO CASO EN ALTA CALIDAD a Carmen Blanco vía Wetransfer al correo [contacto@amapro.com.mx](mailto:contacto@amapro.com.mx))



## COSTO DE INSCRIPCIÓN

Los equipos que deseen participar deberán llenar el formato de inscripción en línea y cubrir una cuota de inscripción por equipo de \$1,000MN (mil pesos Moneda Nacional) misma que deberá ser liquidada antes del **27 de septiembre 2018**.

La cuota de inscripción es un pago único por el cuál se puede participar en uno o dos proyectos a consideración del equipo.

Se deberá enviar el comprobante de pago de PayPal a Graciela Velasco al correo [gvelasco@amapro.com.mx](mailto:gvelasco@amapro.com.mx). Ahí mismo, indicar si se requiere factura y agregar los datos de facturación (Razón Social y RFC).

### Notas

1. Precios en Pesos Mexicanos.
2. Todo registro de equipos deberá ser pagado online mediante una cuenta de PayPal.

## DUDAS Y ACLARACIONES

Teléfonos AMAPRO

+52 (55) 56631306

+52 (55) 56610314

Carmen Blanco

[cblanco@amapro.com.mx](mailto:cblanco@amapro.com.mx)

Alicia Cervera

[acervera@amapro.com.mx](mailto:acervera@amapro.com.mx)