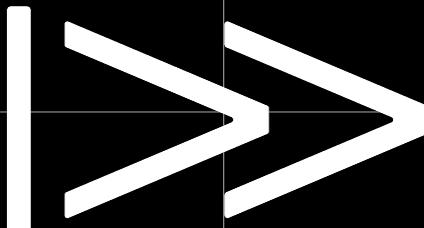
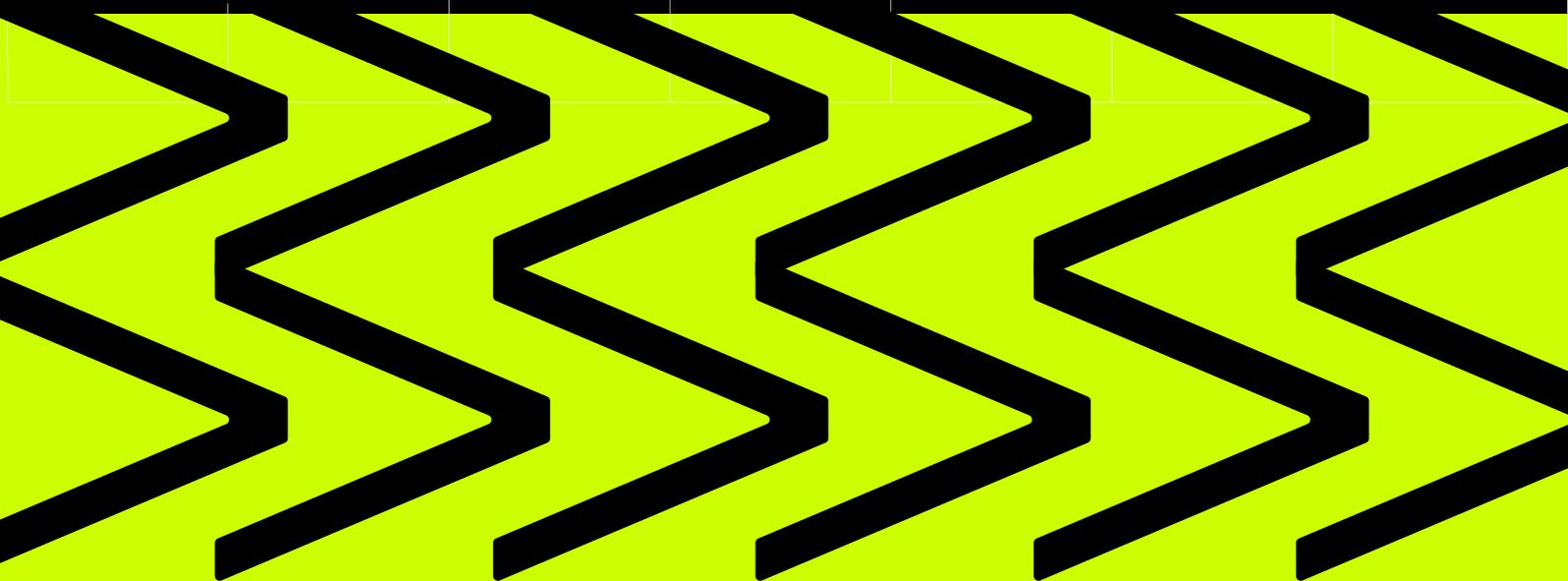


FESTIVAL
AMAPRO
2025



20
/25



BASES JÓVENES CREATIVOS AMAPRO 2025

La Asociación Mexicana de Agencias de Promociones convoca a **Jóvenes Creativos AMAPRO**, una competencia que busca reconocer el talento emergente en la industria de la comunicación, publicidad y marketing. Este concurso ofrece a jóvenes estudiantes la oportunidad de demostrar su creatividad, capacidad estratégica y habilidades de ejecución a través de retos diseñados por marcas e instituciones líderes en el sector. Los equipos deberán estar conformados por un máximo de 8 integrantes de la misma universidad, quienes trabajarán en conjunto para desarrollar ideas innovadoras que respondan a los desafíos planteados en los briefs disponibles. Con un máximo de 10 equipos por brief, la competencia garantiza un espacio exclusivo para que los mejores talentos universitarios presenten sus propuestas. Los ganadores serán reconocidos durante el **Festival AMAPRO**, donde sus ideas podrán ser vistas por expertos de la industria y líderes del marketing promocional en México y Latinoamérica.

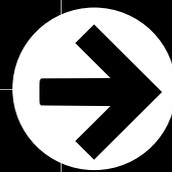
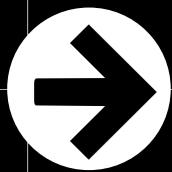
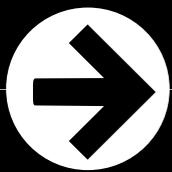
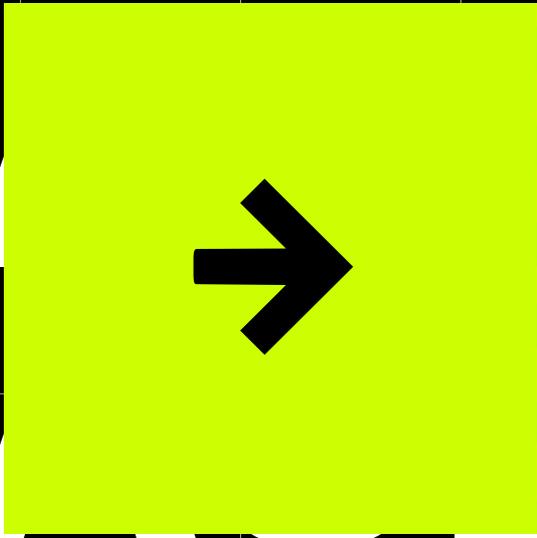


JÓVENES CREATIVOS AMAPRO

Si tienes 30 años o menos y quieres demostrar tu talento, esta es tu oportunidad. **AMAPRO** abre la convocatoria para Jóvenes Creativos, un concurso diseñado para impulsar el talento emergente en publicidad, marketing y comunicación. Aquí podrás mostrar tu creatividad y habilidades estratégicas en un evento que reúne a las principales figuras de la industria.

> ~ @ //

BASES
BASES
BASES
BASES
BASES



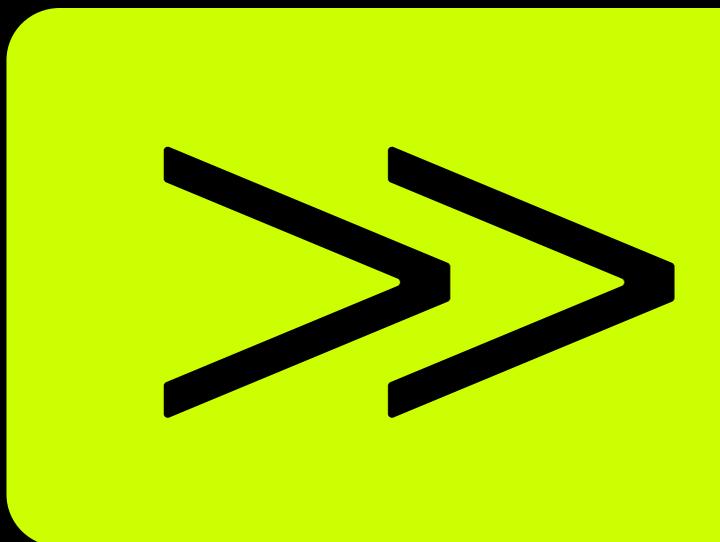
// @ ~ >



Entrega de propuestas



5. Los equipos recibirán un brief de una marca o institución y deberán desarrollar su propuesta en un tiempo determinado.
6. Las propuestas deberán entregarse en los formatos permitidos (.mp4, .jpg, .pdf) y cumplir con los requisitos indicados en el brief proporcionada por la Institución o Marca.
7. Todos los trabajos inscritos pasarán a formar parte del acervo de AMAPRO y la marca podrán ser utilizados para fines de promoción y difusión del concurso, otorgando los créditos correspondientes.



Evaluación



8. El jurado estará conformado por representantes de la marca o institución que haya lanzado el brief, asegurando que la evaluación sea alineada con los valores, objetivos y expectativas de cada patrocinador.

9. Cada jurado tendrá un acceso individual y seguro a la plataforma de evaluación, donde podrá revisar y calificar las propuestas asignadas.

10. El jurado evaluará las propuestas bajo los siguientes criterios, cada uno con un peso específico en la calificación final:
 - **Creatividad (15%)**
 - **Estrategia (25%)**
 - **Ejecución (25%)**
 - **Innovación (10%)**
 - **Resultados (25%)**

11. No podrán ser miembros del jurado personas que tengan una relación directa con los equipos participantes, garantizando imparcialidad en la selección de los ganadores.

12. El jurado podrá otorgar calificaciones y sugerir la descalificación de propuestas en caso de no cumplir con las bases del concurso, pero no podrá reclasificarlas en categorías distintas a las inscritas.

13. También otorgará de manera anónima sus comentarios y/o recomendaciones para mejorar cada una de las propuestas, a las cuales solo tendrán acceso los equipos participantes.

14. Cualquier situación no prevista en la presente convocatoria será resuelta por el jurado y su fallo será inapelable.



Premiación



15. Serán finalistas las propuestas que obtengan una calificación superior a 7.0 puntos.
16. La lista de finalistas será publicada en los medios oficiales de AMAPRO la semana de entre el 13 de Octubre al 17 de Octubre del 2025.
17. Se otorgarán los siguientes reconocimientos:

Oro:

Trofeo a la propuesta con la calificación más alta.

Plata:

Trofeo a la propuesta con la segunda calificación más alta.

Bronce:

Trofeo a la propuesta con la tercera calificación más alta.

En caso de empate, ambas propuestas recibirán el reconocimiento correspondiente.



Anuncio de Ganadores



18. Los nombres de los ganadores serán anunciados en la Ceremonia de Premiación del Festival AMAPRO 2025 el Jueves 23 de Octubre en Foro Total Play en la Ciudad de México y publicados en los canales oficiales de AMAPRO.
19. La participación en el concurso implica la aceptación total de las bases y la responsabilidad de los participantes sobre la veracidad de la información proporcionada.



Pagos



Cuota de Recuperación: **\$5,000 pesos por equipo**

El proceso para la realización del pago de la inscripción es el siguiente:

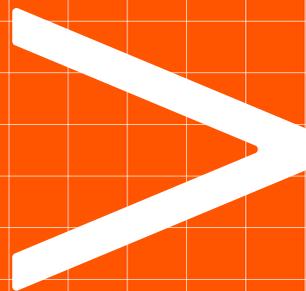
19. Opciones de pago

- Transferencia bancaria (SPEI) a los siguientes datos bancarios:
- ASOCIACIÓN MEXICANA DE AGENCIAS DE PROMOCIONES, A.C.
- Banco: SANTANDER (MÉXICO) S.A.
- Cuenta: 65505605402
- CLABE: 014180655056054028
- SWIFT: BMSXMMXXX

20. Una vez realizado el pago, los participantes deberán enviar el comprobante a gvelasco@amapro.com.mx, indicando en el correo la referencia del pago, el nombre de la universidad y el número de equipos inscritos.



DUDAS Y ACLARACIONES



Teléfonos **AMAPRO**
+52 (55) 5663 1306

+52 (55) 5661 0314

Carmen Blanco
cblanco@amapro.com.mx

Graciela Velasco
gvelasco@amapro.com.mx

Adrián Castillo
acastillo@amapro.com.mx

Arnoldo Urquides
arnoldo@amapro.com.mx



Regístrate en: <https://oxoawards.com/Amapro2025#/home>

