

FESTIVAL
AMAPRO
2026





¿QUÉ ES JÓVENES CREATIVOS?

Jóvenes Creativos es la plataforma donde las nuevas generaciones transforman su talento en ideas para marcas reales.

Este certamen reúne a estudiantes universitarios de todo México para resolver desafíos reales de comunicación, marketing y experiencias de marca, trabajando bajo la dinámica de una agencia profesional.

A través de briefs reales, los equipos desarrollan propuestas estratégicas y creativas que son evaluadas por expertos de la industria, obteniendo visibilidad frente a agencias, marcas y líderes del sector.

Más que una competencia, Jóvenes Creativos es una oportunidad para conectar con la industria, ganar experiencia y abrir la puerta al mundo profesional del marketing.



JÓVENES CREATIVOS 2025 EN NÚMEROS

RESULTADOS


6
Briefs - Marcas


8
Universidades

**Marcas
Briefs**

hey, banco


taurus


MISSION

McDonald's

Chipilo

**GRUPO
ANDERSON'S**
EST. 1963


175
Estudiantes


35
Equipos

Universidades

UNIVERSIDAD ANÁHUAC
UNICE IN BONO MALUM

IBERO
CIUDAD DE MÉXICO

**UNIVERSIDAD
Panamericana**

**Universidad
La Salle**
México



UIC
UNIVERSIDAD
INTERCONTINENTAL

UDEM


7
Agencias Mentoras


15
Ganadores

**Agencias
Mentoras**

ACHE
www.ache.ooo

**LICU
ADORA**

D14S

SmilePill
TRULY HAPPY MARKETING

BOXER
MARKETING FACTORY

COOPERATIVA.

TOLKA
ESTUDIO



BASES JÓVENES CREATIVOS AMAPRO 2026

La Asociación Mexicana de Agencias de Promociones convoca a Jóvenes Creativos AMAPRO, una competencia que busca reconocer el talento emergente en la industria de la comunicación, publicidad y marketing. Este concurso ofrece a jóvenes estudiantes la oportunidad de demostrar su creatividad, capacidad estratégica y habilidades de ejecución a través de retos diseñados por marcas e instituciones líderes en el sector.

Los equipos deberán estar conformados por un máximo de 5 integrantes de la misma universidad, quienes trabajarán en conjunto para desarrollar ideas innovadoras que respondan a los desafíos planteados en los briefs disponibles.

Cada brief lanzado por una marca será trabajado por un máximo de 10 equipos, con 5 estudiantes por equipo, todos provenientes de distintas universidades invitadas. Esto garantiza una competencia enfocada y de alto nivel, donde los mejores talentos universitarios desarrollarán propuestas estratégicas e innovadoras.

Los equipos ganadores serán reconocidos durante el Festival AMAPRO, donde sus ideas tendrán visibilidad ante líderes del marketing promocional y expertos de toda Latinoamérica.





BASES JÓVENES CREATIVOS

JÓVENES CREATIVOS AMAPRO

Si tienes 30 años o menos y quieres demostrar tu talento, esta es tu oportunidad. AMAPRO abre la convocatoria para Jóvenes Creativos, un concurso diseñado para impulsar el talento emergente en publicidad, marketing y comunicación.

Aquí podrás mostrar tu creatividad y habilidades estratégicas en un evento que reúne a las principales figuras de la industria.



BASES





BASES



Cada universidad deberá designar a un representante institucional, preferentemente alguien del área administrativa o un Jefe de Carrera, quien será el punto de contacto oficial entre AMAPRO y la universidad. Este representante será responsable de coordinar la inscripción de los equipos participantes y de asegurarse de que los registros se realicen correctamente.

La liga de registro en Google Forms será enviada directamente por correo electrónico al representante institucional por parte de Equipo AMAPRO.

Cada universidad podrá registrar tantos equipos como desee, con un máximo de 5 integrantes por equipo. Todos los participantes deberán pertenecer a la misma institución. A cada equipo se le asignará un brief específico para desarrollar su propuesta.

Fecha límite para registro de equipos: 31 de agosto.



APOYO Y MENTORÍA

Los equipos participantes podrán solicitar mentorías individuales o sesiones rápidas de resolución de dudas con el equipo de AMAPRO para recibir orientación durante el desarrollo de su propuesta.

ENTREGA DE PROPUESTAS

Asignación del brief: 1 de septiembre, cada equipo recibirá un brief de una marca o institución participante. A partir de esa fecha, deberán desarrollar su propuesta dentro del tiempo establecido.

CONTENIDO DE LA ENTREGA

La entrega deberá realizarse de acuerdo con los requerimientos específicos indicados por la marca o institución en el brief asignado. Estos pueden incluir una presentación, un video y materiales de soporte, en los formatos permitidos por la plataforma: .mp4, .jpg y .pdf.

PLATAFORMA DE ENTREGA

La documentación deberá subirse a través de la plataforma OxoBox, en el siguiente enlace: <https://www.oxoawards.com/Amapro2026>

Fecha límite de entrega: Viernes 2 de octubre a las 23:59:59 horas.
(horario del centro de la Ciudad de México).


CONDICIONES DE ENTREGA

No se aceptarán inscripciones ni entregas fuera de las plataformas oficiales ni después de las fechas límite establecidas.

DERECHOS DE USO Y CRÉDITOS

Todos los trabajos inscritos pasarán a formar parte del acervo de AMAPRO. Tanto AMAPRO como la marca correspondiente podrán utilizarlos para fines de promoción y difusión del concurso, otorgando siempre los créditos correspondientes.





EVOLUCIÓN DE PROPUESTAS

El jurado estará integrado por representantes de la marca o institución que haya emitido el brief, con el objetivo de asegurar una evaluación alineada a los valores, objetivos y expectativas de cada patrocinador.

Cada jurado contará con un acceso individual y seguro a la plataforma de evaluación, donde podrá revisar y calificar únicamente las propuestas que le hayan sido asignadas. Las propuestas serán evaluadas con base en cinco criterios clave, cada uno con un peso específico en la calificación final:

- **Idea / Creatividad (25%):** Evaluación de la originalidad, fuerza conceptual y capacidad de la idea para destacar frente a otras
- **Estrategia (25%):** Qué tan bien responde la propuesta al brief, entendimiento del público objetivo y la lógica detrás de la solución creativa
- **Ejecución (20%):** Calidad y claridad en el desarrollo de la propuesta, así como su capacidad de comunicar de manera efectiva en el formato establecido
- **Innovación (20%):** Nivel de disrupción, uso creativo de medios, recursos o formatos para presentar la idea
- **Resultados Potenciales / KPIS (10%):** Evaluación del impacto proyectado de la propuesta, considerando los KPIs sugeridos por el equipo, así como su viabilidad, relevancia y capacidad para generar resultados medibles si llegara a implementarse.

Se valorará la lógica detrás de los indicadores propuestos y su alineación con los objetivos del brief. No podrán participar como jurados personas que tengan una relación directa con alguno de los equipos participantes, garantizando así un proceso imparcial y transparente.

El jurado podrá asignar calificaciones y sugerir la descalificación de aquellas propuestas que no cumplan con las bases del concurso, pero no podrá reclasificarlas en categorías distintas a las registradas. Además, el jurado podrá compartir comentarios y recomendaciones de forma anónima para cada propuesta evaluada. Esta retroalimentación estará disponible únicamente para los equipos participantes.

Cualquier situación no prevista en esta convocatoria será resuelta por el jurado, y su fallo será definitivo e inapelable.



RESULTADOS Y RECONOCIMIENTOS

El jurado evaluará todas las propuestas recibidas y determinará los tres mejores proyectos por cada brief para ser reconocidos como finalistas y premiados.

La lista de finalistas (shortlist) será publicada en los canales oficiales de AMAPRO el viernes 16 de octubre de 2026.

Se otorgarán los siguientes reconocimientos:

Oro: Trofeo a la propuesta seleccionada como la mejor del brief.

Plata: Reconocimiento a la propuesta seleccionada en segundo lugar.

Bronce: Reconocimiento a la propuesta seleccionada en segundo lugar.

En caso de empate, se otorgará el reconocimiento correspondiente a cada propuesta seleccionada.

Los nombres de los equipos ganadores serán anunciados durante la Ceremonia de Premiación del Festival AMAPRO 2026, que se llevará a cabo en octubre en la Ciudad de México. Además, los casos ganadores serán exhibidos en el evento como parte de la ceremonia, reconociendo públicamente las ideas más destacadas de la competencia.

Los resultados también se publicarán en los canales oficiales de AMAPRO.

La participación en el concurso implica la aceptación total de las bases y lineamientos aquí descritos, así como la responsabilidad de los participantes sobre la veracidad de toda la información proporcionada.

Además, los participantes autorizan el uso de su nombre, imagen y proyecto con fines de difusión, promoción y comunicación del concurso, siempre otorgando los créditos correspondientes.



FECHAS IMPORTANTES

1

Fecha límite para registro de equipos:
31 de agosto

2

Entrega de briefs:
1 de septiembre

3

Fecha límite de entrega de propuestas:
2 de octubre a las 23:59:59 horas.

4

Capacitación de plataforma:
3 de septiembre

5

Capacitación de jurado:
10 de septiembre

6

Periodo de calificación:
del 2 al 9 de octubre

7

Shortlist:
16 de octubre

8

Premiación:
Octubre 2026



DUDAS Y ACLARACIONES

Teléfonos AMAPRO

+52 (55) 5663 1306

+52 (55) 5661 0314

Carmen Blanco

cblanco@amapro.com.mx

Adrián Castillo

acastillo@amapro.com.mx

Arnoldo Urquides

arnoldo@amapro.com.mx